



Récit d'une transformation numérique

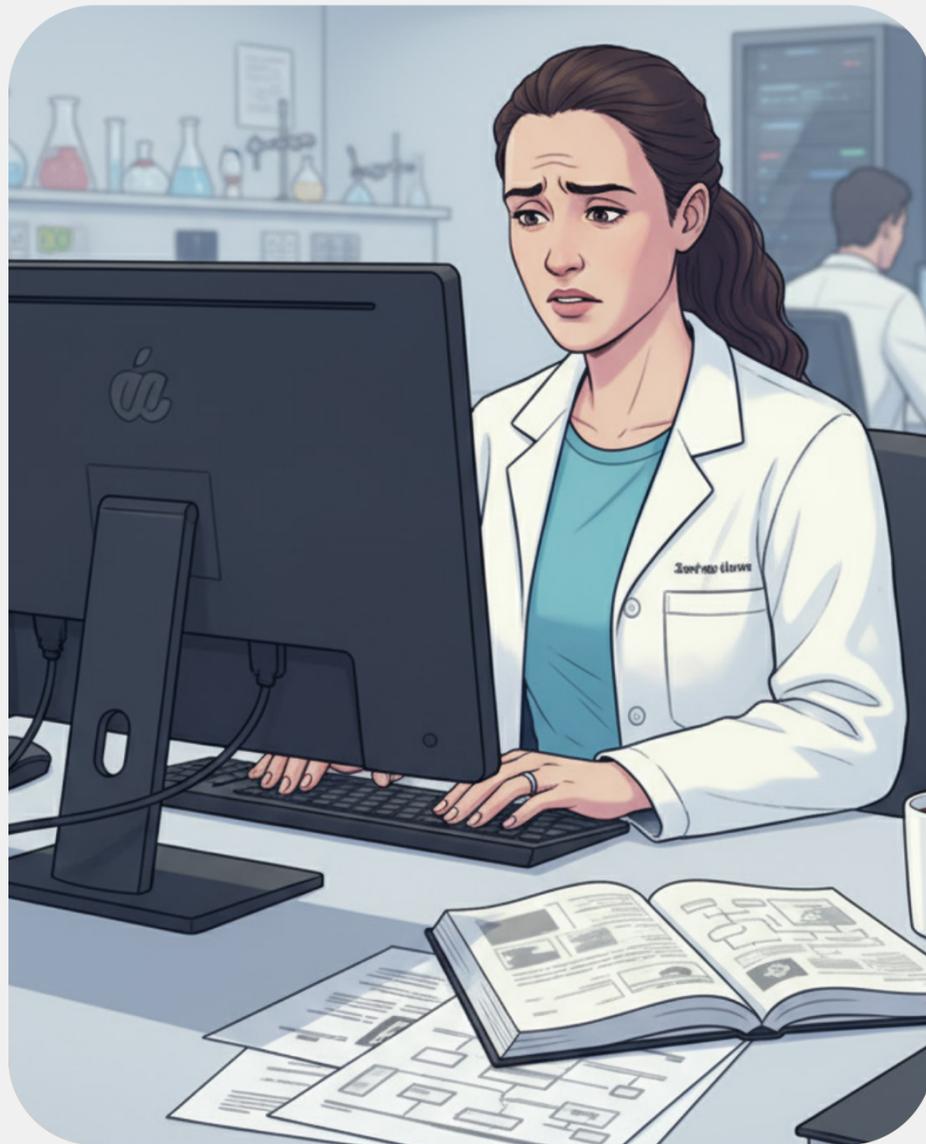
Refonte stratégique du site web d'un centre de recherche



Sommaire

1. **Le constat** : une vitrine à renouveler
2. **La définition des objectifs** : tracer la feuille de route
3. **L'audit stratégique** : analyser pour mieux reconstruire
4. **La rédaction** : donner vie aux contenus
5. **L'architecture du site** : faciliter l'accès à l'information
6. **Le design** : l'art de la présentation
7. **Le développement** : s'appuyer sur des fondations solides
8. **La mise en ligne** : mesurer le succès de la refonte
9. **Et après...** : le début d'une nouvelle aventure

1. Le constat :
**une vitrine
à renouveler**



Dans son bureau baigné de lumière, Élise contemplait l'écran de son ordinateur avec une pointe de frustration.

Chercheuse et responsable de la communication au Centre de Recherche Alpha, **elle savait mieux que personne que leur site web, bien que riche en informations de qualité, ne reflétait plus l'excellence des travaux de son institution.**

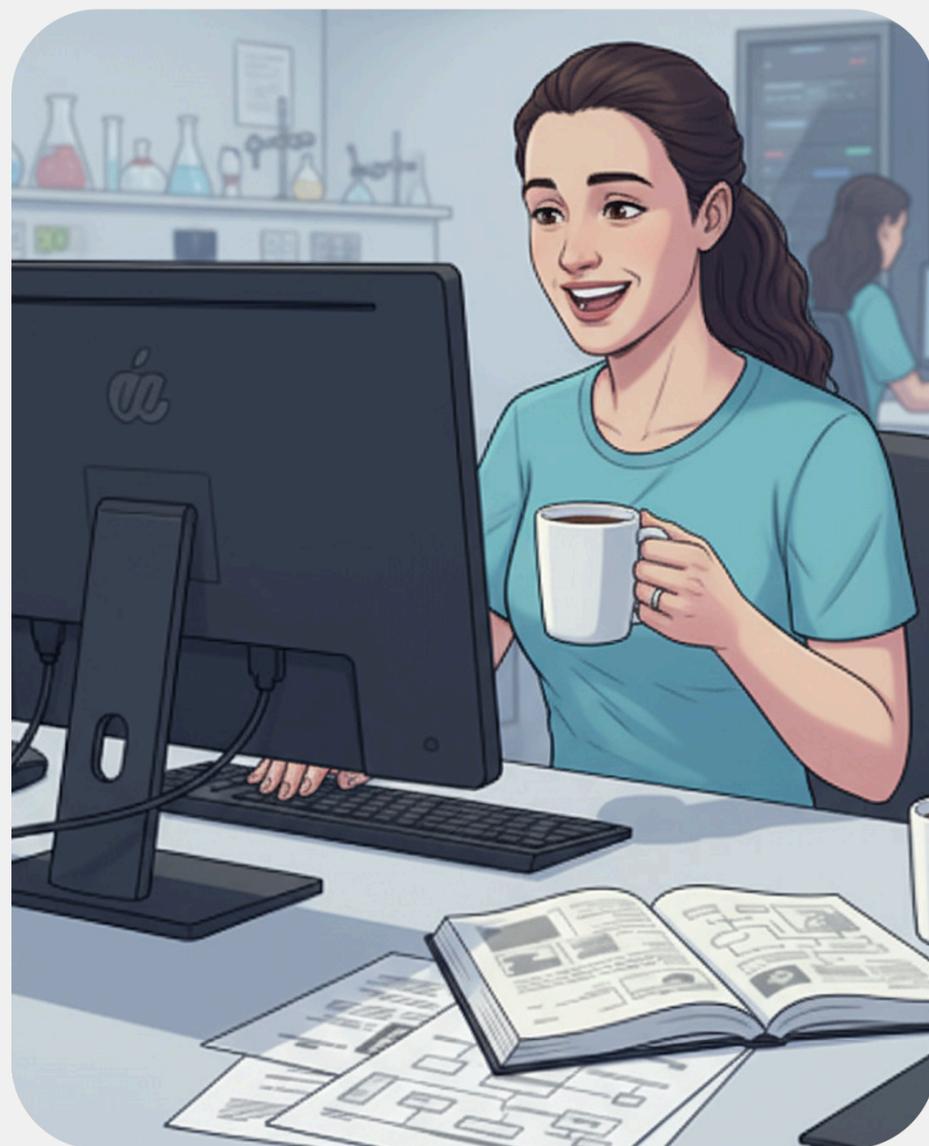
Les pages semblaient figées dans le temps, l'interface manquait de fluidité, et surtout, le site ne parvenait plus à captiver les professionnels et chercheurs qu'ils souhaitaient atteindre.

"Il est temps de moderniser notre vitrine numérique," se dit Élise en parcourant leurs dernières publications scientifiques.

"Nous devons présenter nos travaux de manière plus accessible et professionnelle."

La mission qui l'attendait lui semblait aussi complexe et stimulante qu'une nouvelle hypothèse à démontrer.

2. La définition des objectifs : **tracer la feuille de route**



Élise décida de prendre contact avec le studio de design 10ket, qui lui avait été recommandé par un autre centre de recherche, avec lequel il avait collaboré avec succès.

La rencontre avec Olivier, le designer du studio, marqua le véritable début de l'aventure.

Pendant un premier entretien en visio, Élise exposa sa vision.

"Voici ce que nous voulons que notre nouveau site accomplisse :

- Attirer de nouvelles collaborations
- Diffuser nos recherches auprès d'un public plus large
- Faciliter l'accès aux données pour nos pairs chercheurs".

Olivier l'écoutait attentivement, prenant des notes et esquissant déjà sur le papier les possibilités d'amélioration.

Cette phase de réflexion stratégique était cruciale : comme toute recherche scientifique, **un projet web réussi commence par des objectifs clairs et mesurables.**

3. L'audit stratégique : **analyser pour mieux reconstruire**



Ensemble, Élise et Olivier se lancèrent ensuite dans une dissection méthodique du site existant. Munis des chiffres et témoignages à leur disposition, ils examinèrent chaque page et fonctionnalité.

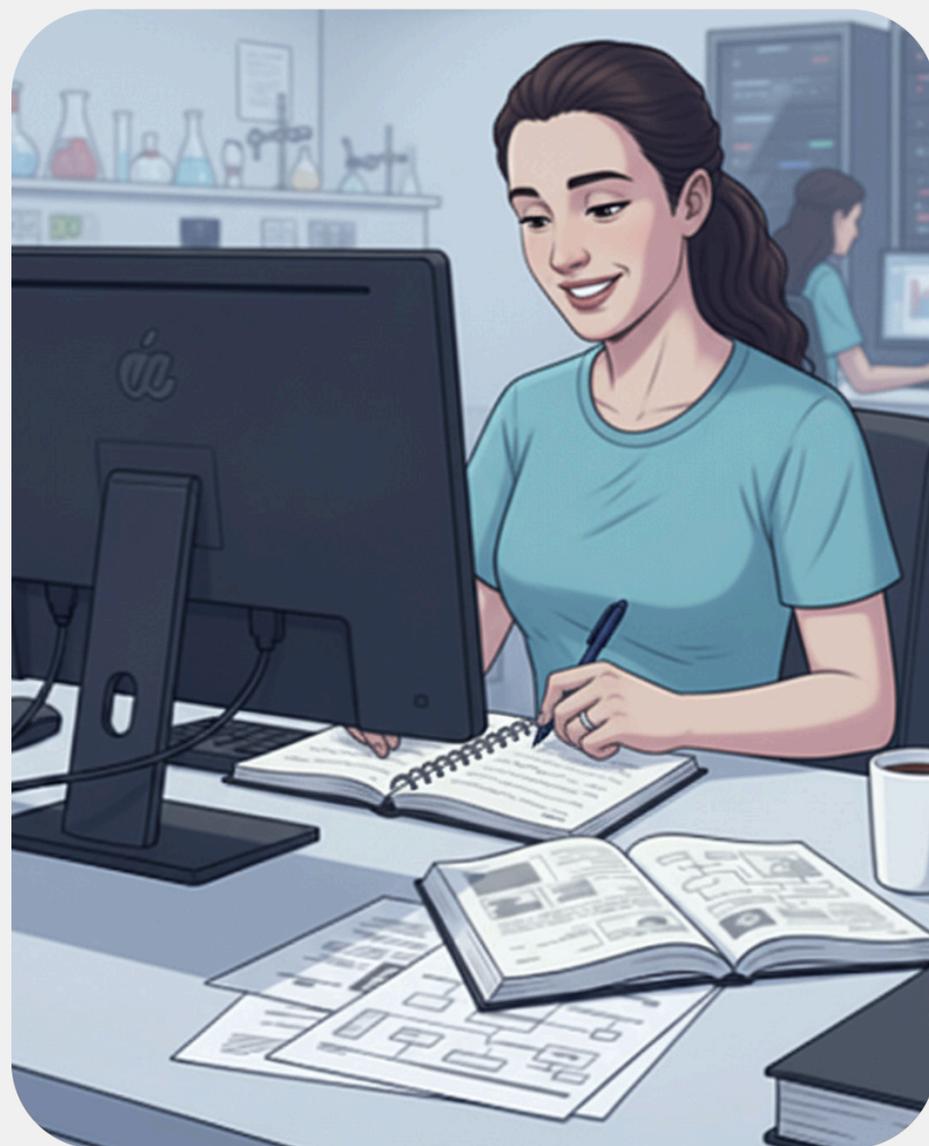
"Qu'est-ce qui fonctionne bien pour nos utilisateurs actuels ?" s'interrogeait Élise. "Et quels sont les points de friction qui découragent la consultation et l'engagement ?" reprenait Olivier, en naviguant sur les différentes sections.

Cette phase d'audit révéla de nombreuses opportunités d'amélioration.

Ils identifièrent ainsi les forces à conserver et les faiblesses à transformer en opportunités :

- Des contenus scientifiques de qualité mais longs et mal structurés
- Une navigation complexe décourageant l'exploration
- Un design daté ne reflétant pas l'innovation du Centre
- Un socle technique obsolète
- Un potentiel SEO sous-exploité

4. La rédaction : **donner vie aux contenus**



Dans un premier temps, la décision fut prise d'optimiser les contenus du nouveau site.

Olivier transmet à Élise les bonnes pratiques essentielles pour optimiser leur impact :

- **Des textes courts et bien structurés**

Privilégier la lisibilité avec des paragraphes aérés et des titres clairs

- **Une vulgarisation intelligente**

Éviter le jargon technique excessif pour toucher un public plus large

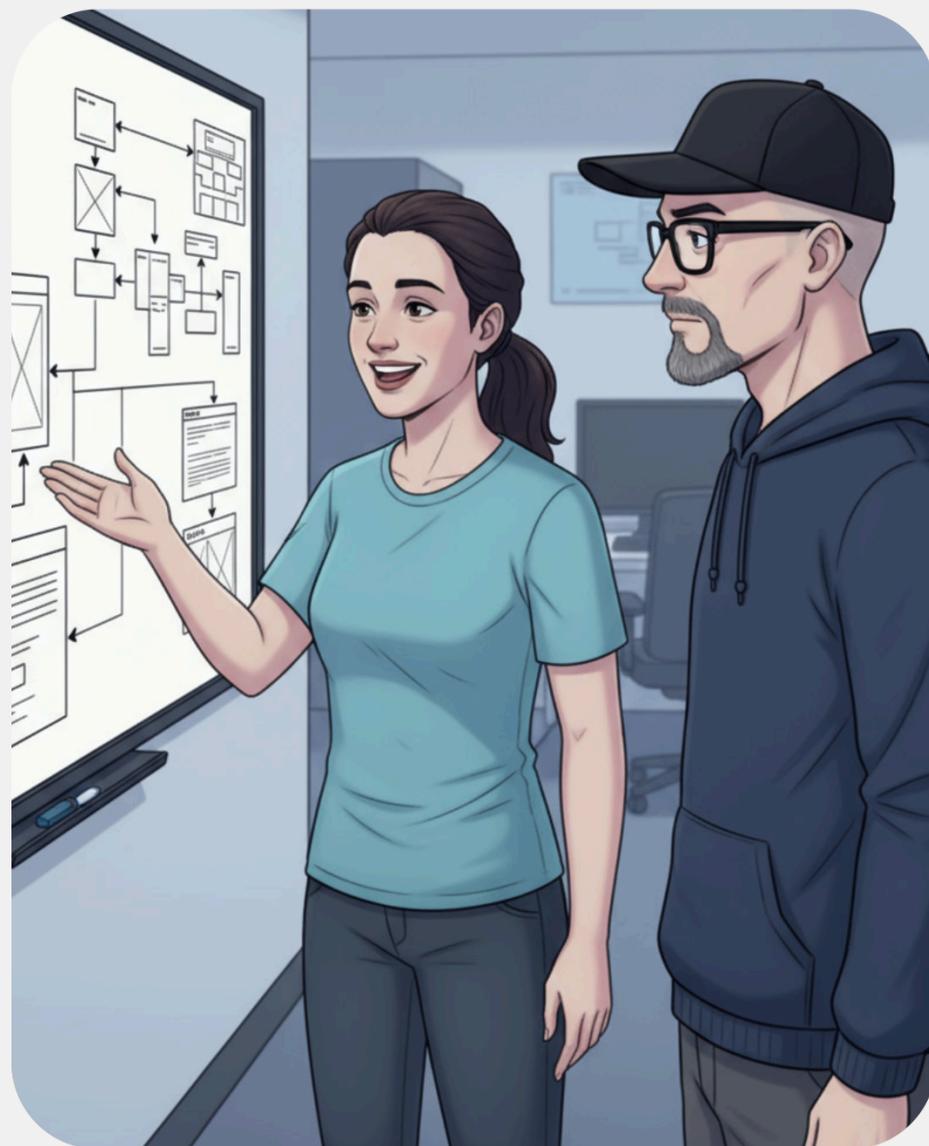
- **Une optimisation SEO naturelle**

Intégrer stratégiquement des mots-clés pertinents pour permettre un meilleur référencement dans les moteurs de recherche.

Forte de ces conseils, Élise se lança avec son équipe, dans la rédaction avec un objectif clair : rendre les informations accessibles sans les dénaturer.

Chaque contenu devait parler au plus grand nombre tout en conservant sa rigueur scientifique.

5. L'architecture du site : **faciliter l'accès à l'information**



Lors d'un second rendez-vous, Olivier présenta ses premières réflexions sur l'organisation des contenus à Élise. Cette étape cruciale, présentée sous forme de wireframes*, consistait à élaborer l'architecture et la navigation du nouveau site.

"Maintenant, structurons intelligemment l'information pour nos utilisateurs," déclara Olivier.

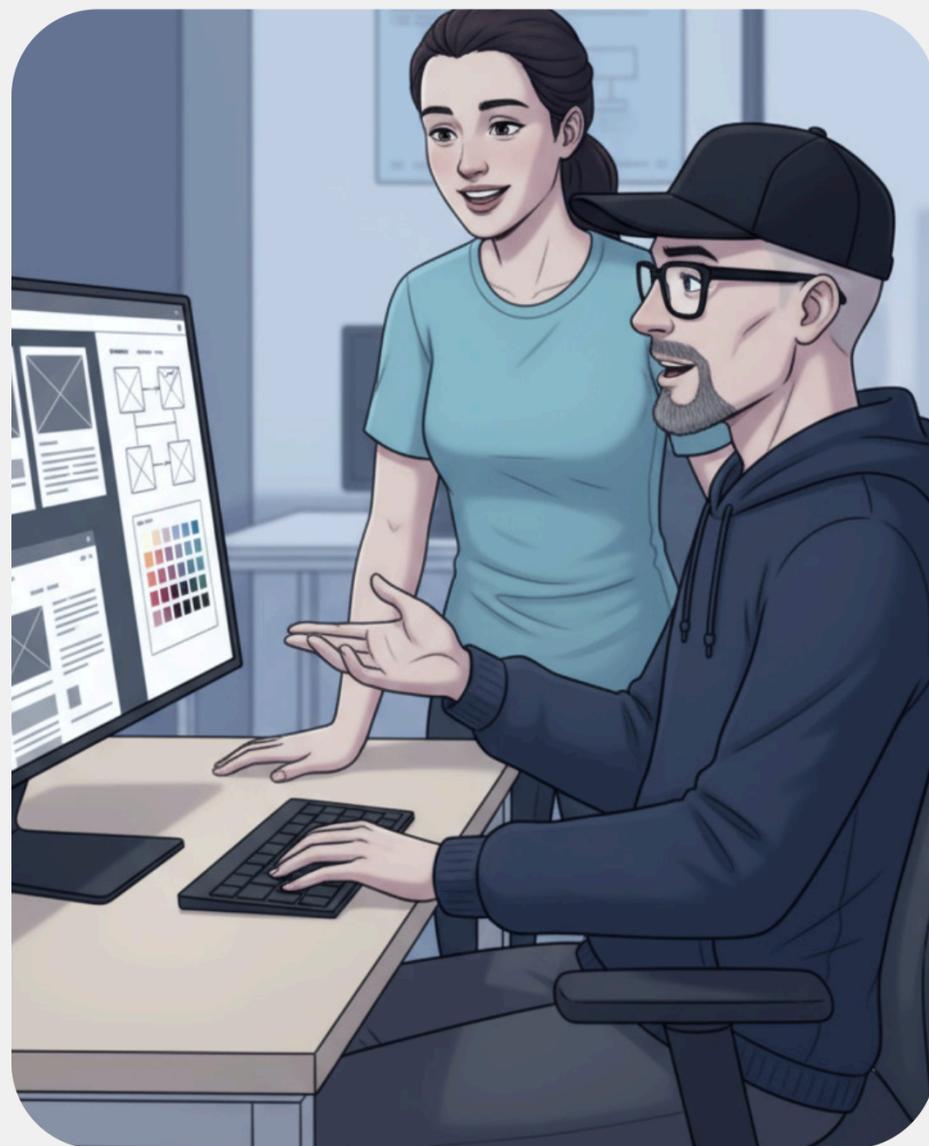
En élaborant un plan détaillé des parcours, ils organisèrent méticuleusement les sections et les contenus pour créer une navigation intuitive et logique.

Chaque rubrique trouvait sa place naturelle, chaque lien avait sa raison d'être.

Le site prenait forme comme une carte parfaitement tracée, où chaque utilisateur pourrait trouver son chemin vers l'information recherchée sans effort ni confusion.

**Le wireframe est la maquette « fil-de-fer » de l'interface. C'est un schéma de la structure et des fonctionnalités du site.*

6. La conception graphique : **l'art de la présentation**



L'étape du design graphique représentait un moment particulièrement attendu par Élise et ses collaborateurs.

Olivier présenta sa démarche : **créer une identité visuelle originale, tout en respectant les meilleures pratiques d'ergonomie.**

Les maquettes révélaient un univers graphique pensé spécifiquement pour refléter les valeurs du Centre : rigueur, innovation et ouverture.

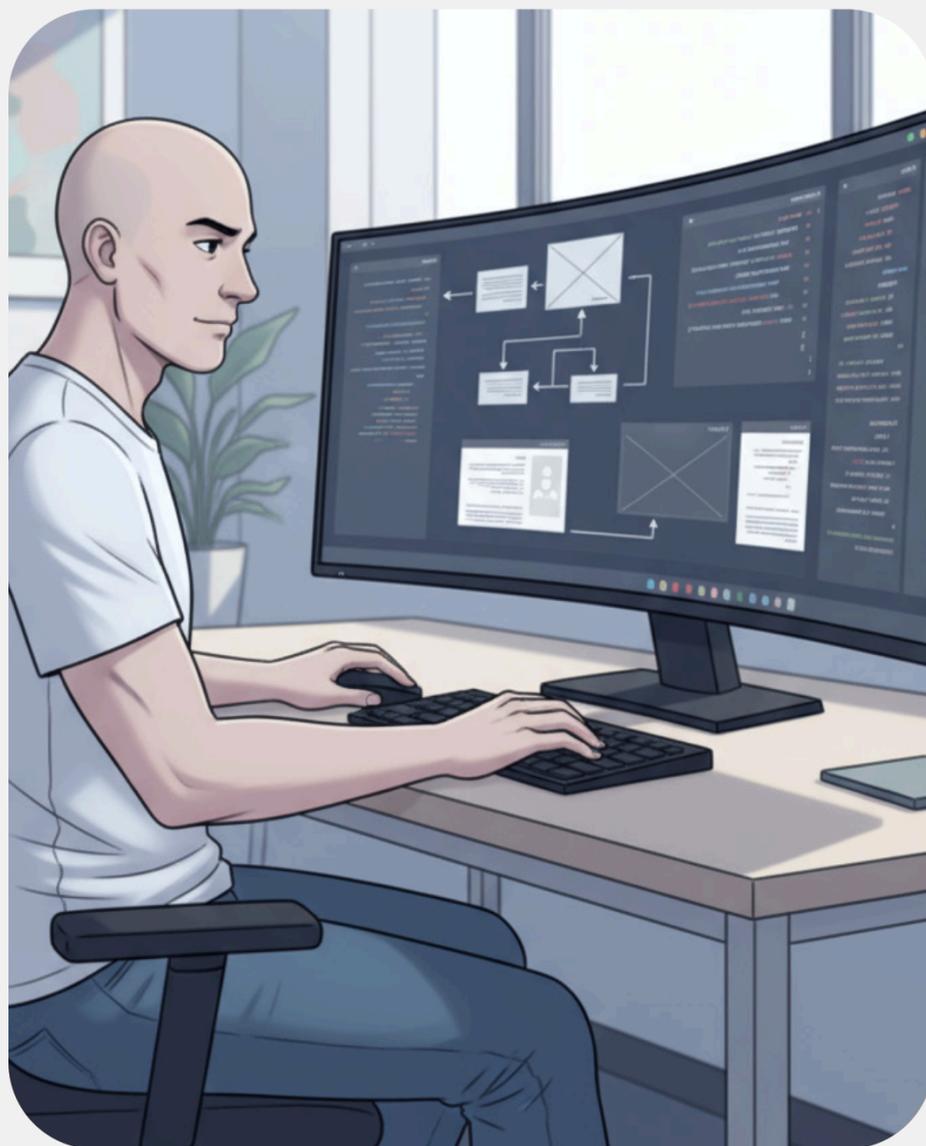
Les contrastes de couleurs, les tailles de polices, l'espacement entre les éléments... chaque détail était pensé pour garantir une expérience optimale à tous les utilisateurs, tandis que la hiérarchie visuelle guidait naturellement l'œil vers les informations essentielles.

Le résultat incarnait l'équilibre parfait entre ambition esthétique et contraintes techniques.

Olivier avait réussi le défi de **créer une identité forte qui reste fonctionnelle et inclusive**, reflétant ainsi l'engagement du Centre Alpha pour une science accessible à tous.

7. Le développement :

s'appuyer sur des fondations solides



Après validation des maquettes, l'équipe technique du Studio 10ket se mit à l'œuvre.

La phase de développement s'appuyait sur le choix fait en amont, de technologies robustes et de méthodologies éprouvées :

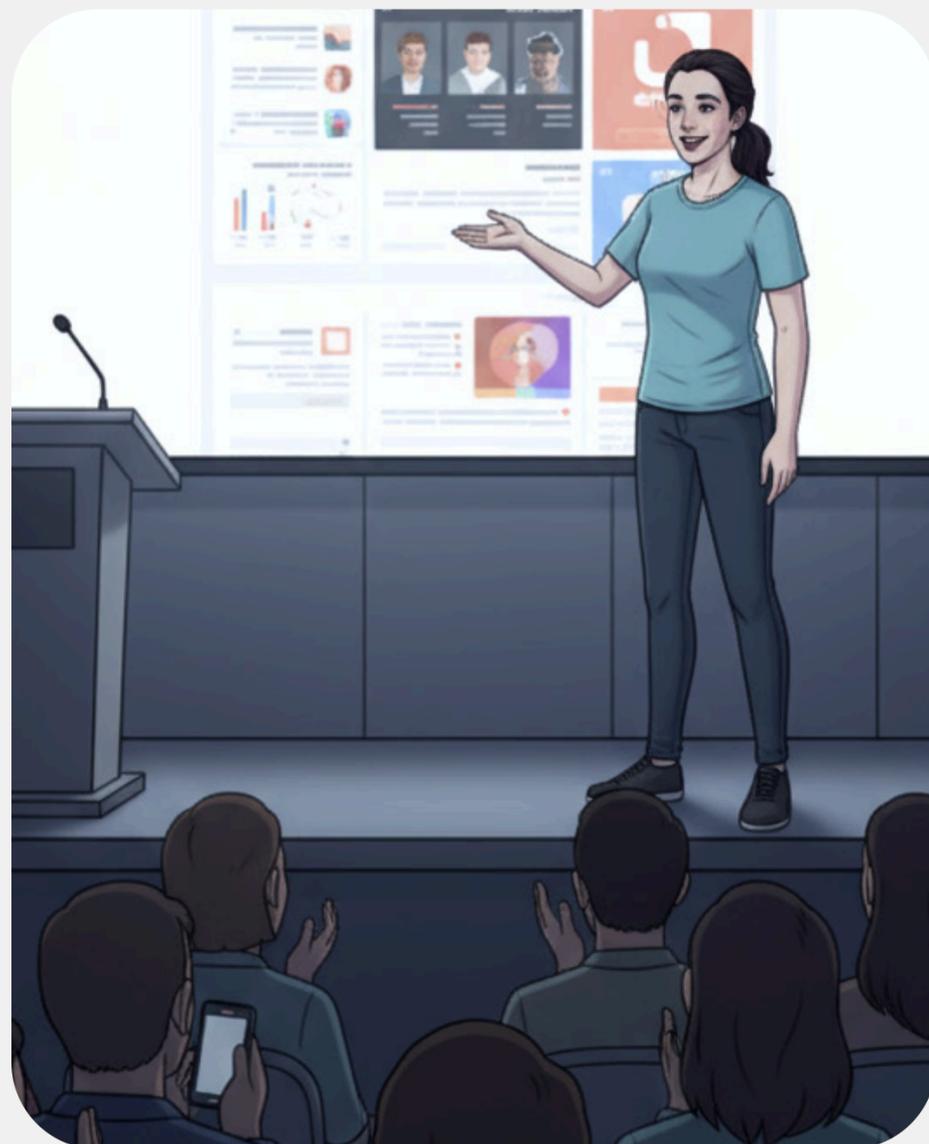
- Un CMS Open Source, simple à prendre en main et sécurisé
- Des standards web reconnus
- De bonnes pratiques en terme de SEO et d'accessibilité
- Des temps de chargement optimisés
- Une architecture évolutive pour les futures améliorations

Chaque choix technique était motivé par la recherche d'efficacité, garantissant un site facile à utiliser, performant et durable.

Une fois le site développé, des sessions de formation furent organisées, garantissant ainsi une mise à jour régulière et qualitative des contenus par l'équipe du Centre, sans dépendance externe.

Un plan de maintenance technique fut aussi mis en place.

8. La mise en ligne :
**Mesurer le succès
de la refonte**



Le jour J arriva : le nouveau site du Centre Alpha était en ligne. **Le Centre de recherche possédait désormais les outils numériques à la hauteur de ses ambitions, avec la certitude d'une évolution continue.** La présentation d'Élise fut un succès.

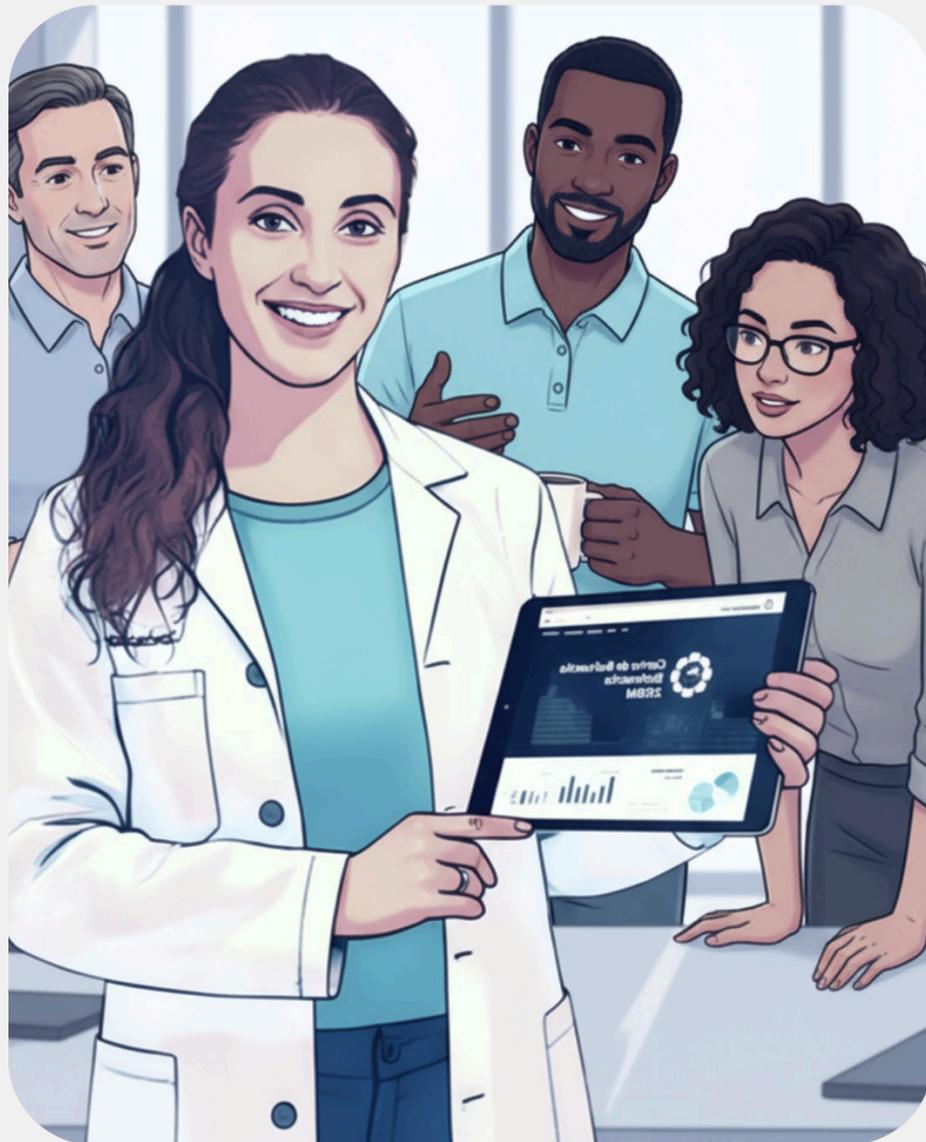
La transformation fut rapidement mesurable et quelques mois plus tard, les résultats étaient au rendez-vous. Le Centre de Recherche Alpha avait considérablement renforcé sa visibilité dans la communauté scientifique française et internationale.

Avant : une vitrine obsolète et peu attractive. Après : une plateforme de référence générant des résultats concrets :

- Augmentation significative des visiteurs pertinents
- Amélioration notable du temps passé sur le site
- Multiplication des demandes de collaboration

9. Et après... :

Le début d'une nouvelle aventure



En contemplant le chemin parcouru, Élise sourit avec satisfaction. La clé du succès résidait dans l'alliance parfaite entre le savoir-faire du Studio 10ket et l'implication du Centre Alpha dans le projet.

Le lancement du nouveau site marquait donc le début plutôt que la fin de leur collaboration.

"Un site web n'est pas une vitrine figée," avait dit Olivier au début du projet. **Le site avait été pensé pour rester dynamique, pertinent et à la pointe de la technologie**, comme les recherches qu'il présentait.

La transformation numérique du Centre de Recherche Alpha illustre parfaitement comment une approche méthodique et rigoureuse, une expertise complémentaire et une vision long terme peuvent transformer une simple refonte web en véritable levier de croissance.

À suivre...



À propos de 10ket Studio

Experts en transformation numérique, nous accompagnons les organisations dans leur évolution digitale avec une approche méthodique et des résultats mesurables.

Notre expertise alliée à une compréhension des enjeux sectoriels nous permet de créer des solutions web performantes et durables.

contact@10ket.studio

www.10ket.studio

Ebook - Tous droits réservés 10ket Studio

