



G U I D E 2 0 2 6

La rédaction d'articles web

Comprendre, structurer, être cité par les IA

SEO
Référencement

GEO
Citation IA

AEO
Réponses

Édition 2026

Sommaire

Préambule — Pourquoi tout a changé.....	4
Partie 1 — Comment une IA "lit" un contenu.....	5
1.1 Le voyage d'un article.....	5
1.2 Le token : la plus petite unité de l'IA.....	6
1.3 Le chunk : la brique de sens.....	7
1.4 La vectorisation : transformer le sens en chiffres.....	8
1.5 La base vectorielle : retrouver la bonne brique.....	9
1.6 Le RAG : comment l'IA cite votre article.....	10
1.7 Les 6 conséquences pour le rédacteur.....	11
Partie 2 — SEO, GEO, AEO : les trois moteurs 2026.....	12
Partie 3 — Le Chunk Engineering en pratique.....	14
Partie 4 — La structure idéale d'un article.....	15
Partie 5 — Mémos opérationnels.....	17
Partie 6 — Diffusion et entretien.....	18
Annexe — Glossaire.....	19

Préambule — Pourquoi tout a changé

En 2026, plus d'un internaute sur trois ne consulte plus la liste de liens bleus que renvoyait Google il y a encore deux ans. À la place, une intelligence artificielle lui sert directement une réponse synthétique, accompagnée de quelques sources citées.

Cette bascule change la mission du rédacteur web. On n'écrit plus uniquement pour un moteur qui classe des pages, mais pour une machine qui découpe, vectorise et recompose le sens d'un article afin d'alimenter sa réponse.

Ce guide a un objectif simple : vous donner les clés pour que vos contenus soient lus par les humains, compris par les algorithmes et cités par les IA.

À qui s'adresse ce guide

Aux rédacteurs web, chargés de communication, experts métier et freelances qui veulent comprendre les nouvelles règles du jeu sans devenir développeurs.

Le vocabulaire technique (token, chunk, vectorisation, RAG) est entièrement expliqué en langage courant. Les schémas illustrent chaque mécanisme.

Au programme

1. Comprendre comment une IA "lit" réellement un article (la mécanique)
2. Connaître les trois moteurs de visibilité 2026 : SEO, GEO, AEO
3. Maîtriser le Chunk Engineering : écrire pour être cité
4. Structurer un article selon le canevas idéal
5. Disposer de mémos pratiques pour le titre, l'intro, la conclusion
6. Diffuser et entretenir le contenu sur la durée

Partie 1 — Comment une IA "lit" un contenu

Avant de savoir comment écrire, il faut savoir comment une IA lit. Cette partie démonte la mécanique en cinq étapes, sans jargon. Chaque étape débouche sur une règle de rédaction qui paraîtra alors évidente.

1.1 Le voyage d'un article

Un article publié en ligne ne reste pas une page que l'IA visite à chaque question. Son contenu subit un traitement en cinq étapes successives :

7. L'IA récupère le texte de la page.
8. Elle le découpe en petits morceaux appelés chunks.
9. Elle traduit chaque morceau en suite de chiffres : c'est la vectorisation.
10. Elle range ces chiffres dans une base spécialisée, la base vectorielle.
11. Quand un utilisateur pose une question, elle cherche les morceaux les plus proches du sens de la question, puis les utilise pour rédiger sa réponse.

Le voyage d'un article web jusqu'à la réponse de l'IA



Chaque étape impose ses règles au rédacteur. Comprendre le voyage, c'est comprendre les règles.

Schéma 1 — Les cinq étapes du traitement d'un article par une IA générative.

Chaque étape impose ses contraintes. Et chaque contrainte dicte une bonne pratique de rédaction. Détaillons-les une à une.

1.2 Le token : la plus petite unité de l'IA

Un token est l'unité minimale que manipule une IA. Ce n'est pas tout à fait un mot, ni tout à fait une syllabe. C'est un fragment, calibré par la machine selon la fréquence d'apparition des suites de lettres dans la langue.

Exemple : la phrase « L'intelligence artificielle révolutionne la rédaction » est typiquement découpée en huit tokens. Les mots courants restent entiers, les mots rares sont fractionnés.

D'une phrase à des tokens

L'IA ne lit pas des mots, elle lit des tokens



Schéma 2 — Une phrase est découpée en tokens. Plus le mot est rare, plus il est fragmenté.

Pourquoi cela vous concerne

- **Un mot rare ou complexe** consomme plus de tokens qu'un mot courant. L'IA dépense plus d'effort pour le traiter.
- **Plus votre vocabulaire est simple**, plus votre texte est compact et facile à digérer.
- **Les acronymes non expliqués** créent des tokens isolés que l'IA peine à interpréter.

À retenir

Utilisez des mots simples. Expliquez chaque acronyme la première fois qu'il apparaît. Variez le vocabulaire sans tomber dans le jargon.

1.3 Le chunk : la brique de sens

Un chunk est un morceau d'article que l'IA traite comme une unité de sens cohérente. En général, un chunk fait entre 200 et 500 tokens, soit l'équivalent d'un à deux paragraphes.

Imaginez votre article comme un livre découpé en post-it. Chaque post-it doit pouvoir être lu et compris seul, sans avoir à lire les autres. C'est exactement le principe du chunking.

Bon chunk vs mauvais chunk

Un chunk doit pouvoir se lire seul, sans son contexte

<p>Mauvais chunk</p> <p>Il a été lancé en 2024 et il a démontré son efficacité dans plusieurs études. Il s'agit d'une initiative qui s'inscrit dans la lignée de ce dernier, bien que ses résultats restent à confirmer. Comme évoqué précédemment, il est important de noter que celui-ci pourrait redéfinir notre approche...</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Problèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — "Il", "ce dernier", "celui-ci" : sujet flou — Aucune entité nommée explicitement — L'IA ne sait pas de quoi on parle 	<p>Bon chunk</p> <p>Le pacte vert européen, lancé en 2024 par la Commission européenne, mobilise 1 000 milliards d'euros sur dix ans. Le pacte vert cible la neutralité carbone en 2050. Trois études récentes confirment son efficacité sur la baisse des émissions industrielles.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Atouts :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Sujet nommé : "Le pacte vert européen" — Chiffres précis (1 000 Mds €, 2050) — Lisible et autonome, prêt à être cité
--	---

Règle d'or : chaque paragraphe doit pouvoir être extrait et compris sans son contexte.

Schéma 3 — Un mauvais chunk est rempli de pronoms flous. Un bon chunk nomme explicitement ses sujets.

Les conséquences directes pour la rédaction

- **Un paragraphe = une idée complète.** Pas de digression au milieu, pas de pirouette.
- **Jamais de "Il", "Elle", "Ce dernier"** en début de paragraphe. Ces pronoms perdent leur référent quand le chunk est isolé.
- **Un paragraphe trop long** sera coupé en deux par l'algorithme et l'idée sera mutilée.

C'est ce qu'on appelle l'autonomie du chunk. Chaque brique doit tenir debout toute seule.

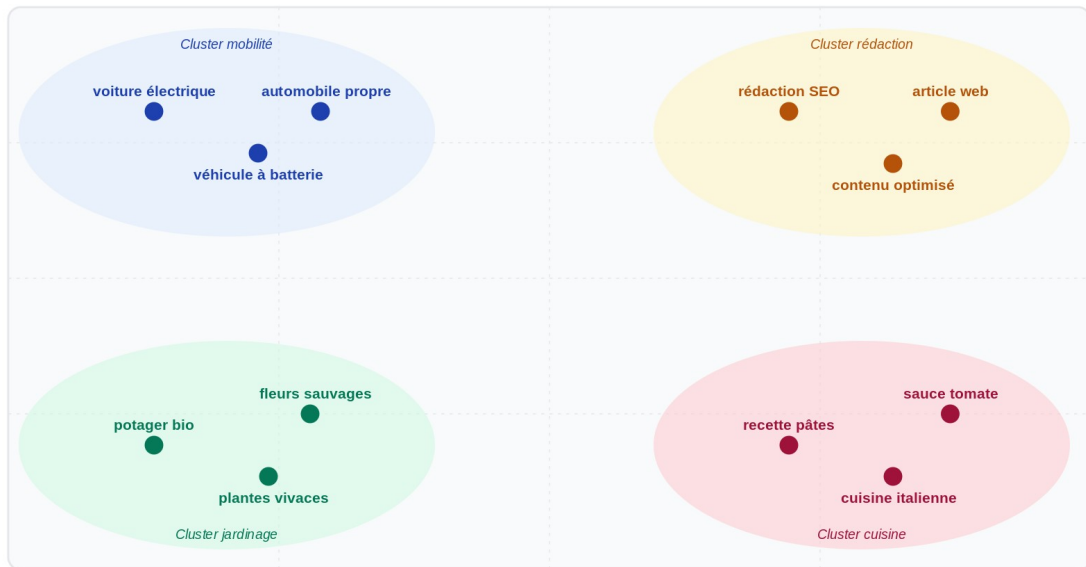
1.4 La vectorisation : transformer le sens en chiffres

Voici la partie qui surprend le plus. L'IA ne stocke pas vos chunks sous forme de texte. Elle les transforme en suites de chiffres appelées vecteurs.

Imaginez une carte. Chaque chunk de votre article devient un point sur cette carte. Deux points proches signifient deux idées proches. Deux points éloignés signifient deux idées différentes. Et c'est le sens, pas les mots, qui détermine la position.

La carte des sens : la vectorisation

Chaque chunk devient un point. Les idées proches sont voisines.



Représentation simplifiée en 2 dimensions (la vraie carte de l'IA en compte plusieurs centaines)

Schéma 4 — Les chunks proches en sens forment des grappes (clusters) sur la carte vectorielle.

Concrètement : un chunk parlant de « voiture électrique » sera placé tout près d'un chunk parlant de « véhicule à batterie », même si aucun mot n'est commun. La machine a compris que les deux expressions désignent la même réalité.

Les conséquences pour le rédacteur

- **Le bourrage de mots-clés ne sert à rien.** L'IA travaille sur le sens, pas sur la répétition lexicale.
- **Ce qui compte, c'est la richesse sémantique :** synonymes, contextes, exemples concrets, reformulations.
- **Un texte clair et bien construit** est mieux vectorisé qu'un texte saturé d'occurrences du mot-clé principal.

1.5 La base vectorielle : retrouver la bonne brique

Tous ces vecteurs sont rangés dans une base spéciale, conçue pour retrouver très rapidement les points les plus proches d'un point de référence. On parle de base de données vectorielle.

Quand un utilisateur pose une question, sa question est elle-même transformée en vecteur. La base cherche alors, parmi des millions de chunks indexés, ceux dont le vecteur est le plus proche de celui de la question.

La recherche dans la base vectorielle

La question de l'utilisateur cherche les chunks les plus proches

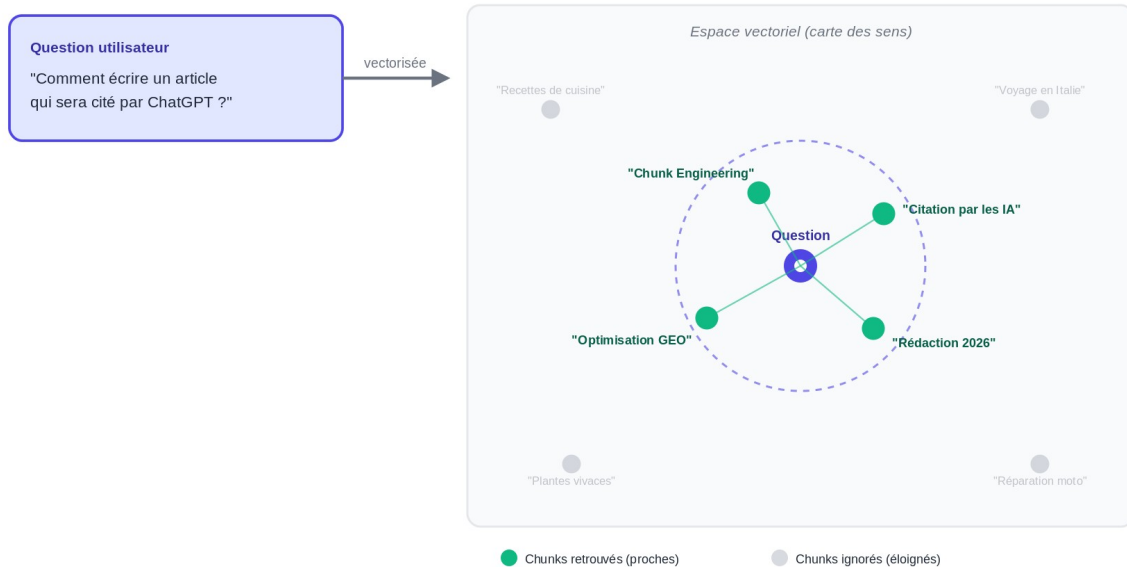


Schéma 5 — La question devient un point. La base récupère les chunks les plus proches dans la carte des sens.

Les noms techniques (Pinecone, Weaviate, pgvector) ne vous concernent pas en tant que rédacteur. Ce qui vous concerne :

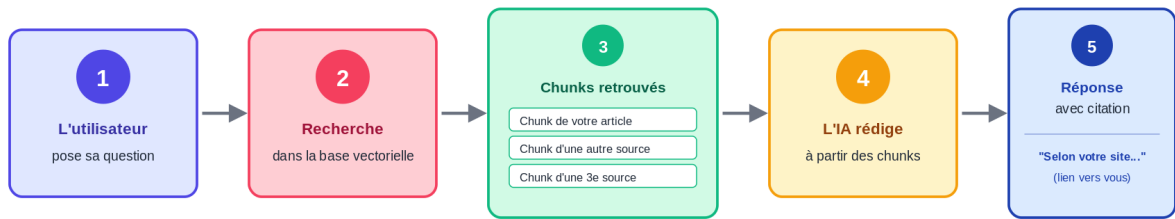
- **Votre article doit être retrouvable.** Un chunk vague, générique, paraphrasé d'autres sources ne sortira jamais du lot.
- **La densité factuelle** (chiffres, dates précises, noms d'experts, références institutionnelles) crée des vecteurs uniques qui se distinguent du bruit.
- **L'unicité du contenu prime.** Si votre chunk ressemble trop à dix autres, il sera ignoré au profit du plus reconnu.

1.6 Le RAG : comment l'IA cite votre article

Une fois les chunks retrouvés, l'IA les passe à un modèle de langage qui s'en sert pour rédiger sa réponse. Ce mécanisme s'appelle le RAG, pour Retrieval Augmented Generation : génération augmentée par recherche.

Le mécanisme RAG : comment l'IA cite votre article

Recherche puis génération : votre contenu nourrit la réponse



À retenir

Si votre chunk est clair, factuel et autonome, il est cité tel quel par l'IA.
S'il est confus ou redondant, il est ignoré au profit d'une autre source. Vos concurrents.

Schéma 6 — Le mécanisme complet du RAG : la question déclenche une recherche, qui alimente la rédaction.

L'IA peut alors trois choses :

- Citer votre extrait quasi mot pour mot.
- Reformuler en synthétisant plusieurs chunks issus de plusieurs sources.
- Mentionner explicitement votre site comme source, avec un lien.

Le résultat dépend de la qualité de votre chunk

Un chunk clair, factuel et autonome est cité tel quel. Un chunk confus, paraphrasé ou ambigu est ignoré au profit d'une autre source : un concurrent, une institution, un média.

1.7 Les 6 conséquences pour le rédacteur

Voici, en synthèse, les six règles qui découlent directement du fonctionnement décrit dans cette partie. La suite du guide ne fera que les décliner.

#	Règle	Pourquoi
1	Un paragraphe = une idée autonome	Pour qu'un chunk reste compréhensible isolé.
2	Le sens prime sur le mot-clé	L'IA travaille sur les vecteurs, pas sur la répétition.
3	Densité factuelle (chiffres, dates, noms)	Pour créer des vecteurs uniques et reconnaissables.
4	Phrases courtes et claires	Pour éviter la coupure brutale d'une idée par l'algorithme.
5	Renommer explicitement les sujets	Plus de "il" ni "ce dernier" en début de

#	Règle	Pourquoi
		paragraphe.
6	Structurer pour faciliter la découpe	Sous-titres, listes, FAQ : autant de signaux qui guident le chunking.

Partie 2 — SEO, GEO, AEO : les trois moteurs 2026

La visibilité d'un article web ne dépend plus d'une seule mécanique. Trois moteurs distincts coexistent en 2026 : le référencement classique, la citation par les IA, et la réponse directe. Chacun a ses règles, mais tous récompensent les mêmes fondamentaux.

SEO, GEO, AEO : trois moteurs de visibilité

Trois logiques différentes, un seul objectif : être lu, cité, choisi.



Schéma 7 — SEO, GEO et AEO : trois logiques de visibilité, une seule discipline rédactionnelle.

2.1 SEO : le référencement classique

Le SEO (Search Engine Optimization) reste le socle. Google indexe votre page, l'affiche dans une liste de résultats, l'utilisateur clique. Les leviers connus restent valides : mots-clés bien choisis, titres explicites, balises propres, vitesse de chargement, backlinks d'autorité.

2.2 GEO : la citation par les IA

Le GEO (Generative Engine Optimization) est la nouveauté qui change tout. Lorsque l'utilisateur pose sa question à ChatGPT, Perplexity ou Claude, l'IA puise dans plusieurs articles pour rédiger sa réponse synthétique. Si votre contenu est bien construit, votre nom apparaît comme source citée.

Un GEO réussi, c'est votre contenu qui devient une référence pour l'IA elle-même. Vous gagnez en visibilité même quand l'utilisateur ne clique pas.

2.3 AEO : la réponse directe

L'AEO (Answer Engine Optimization) cible un sous-ensemble : les questions précises auxquelles votre contenu peut répondre en un encadré. Une question, un paragraphe, une réponse. La FAQ structurée est l'outil principal.

2.4 Les trois piliers communs

Quel que soit le moteur, trois piliers gouvernent la performance d'un contenu en 2026 :

Clarté, utilité, engagement

Clarté : un message = une idée. Pas de jargon non expliqué.

Utilité : répondre à une intention concrète (recherche, problème, besoin).

Engagement : donner envie de lire jusqu'au bout, partager, agir.

Volume cible recommandé : entre 4 000 et 10 000 caractères, espaces compris.

2.5 E-E-A-T : pourquoi l'autorité prime

Google et les IA évaluent vos contenus selon quatre critères, regroupés sous l'acronyme E-E-A-T :

- **Experience** — avez-vous vécu ou pratiqué ce dont vous parlez ?
- **Expertise** — êtes-vous reconnu comme connaisseur du sujet ?
- **Authoritativeness** — votre site est-il une référence dans son domaine ?
- **Trust** — vos sources sont-elles vérifiables ? Votre identité est-elle claire ?

Concrètement : citez vos sources, signez vos articles, mentionnez vos qualifications, datez vos contenus.

2.6 Les erreurs qui pénalisent

- **Phrases longues** (plus de 20 mots) : risque de fatiguer le lecteur et de couper le chunk au mauvais endroit.
- **Paragraphes denses** (plus de 4 lignes) : font fuir l'œil humain et brouillent le découpage automatique.
- **Bourrage de mots-clés** : pénalisé par Google, ignoré par les IA qui travaillent sur le sens.
- **Jargon non expliqué** : casse la chaîne de compréhension dès la première occurrence.
- **Contenu trop long sans structure** (au-delà de 4 000 signes pour un article léger) : le lecteur décroche.

Partie 3 — Le Chunk Engineering en pratique

Le Chunk Engineering est l'art d'écrire chaque paragraphe pour qu'il soit aussi efficace une fois isolé que dans son contexte d'origine. C'est la compétence centrale du rédacteur web 2026.

3.1 Le paragraphe autonome

Chaque paragraphe doit pouvoir être extrait et compris sans son voisinage. C'est la règle d'or du chunking. Comparez :

Mauvais paragraphe

« Il a démontré son efficacité dans plusieurs études et reste, à ce jour, l'outil de référence. »

Bon paragraphe

« Le pacte vert européen a démontré son efficacité dans plusieurs études et reste, à ce jour, l'outil de référence pour la transition climatique. »

Le second est cité tel quel par l'IA. Le premier est ignoré : sans son contexte, il ne dit rien.

3.2 Zéro ambiguïté nominale

Trois mots à bannir en début de paragraphe : « Il », « Elle », « Ce dernier ». Renommez explicitement l'entité, le service ou le concept. Cette répétition apparente est en réalité une stratégie de robustesse.

3.3 Le ton « Wiki-Voice »

Adoptez un ton neutre, factuel, encyclopédique. L'IA doit pouvoir piocher la phrase et la coller telle quelle dans sa réponse, sans avoir à la reformuler. Ce n'est pas de la déshumanisation, c'est de la précision.

Cela ne veut pas dire écrire de manière froide. Cela veut dire éviter les tournures émotives, les questions rhétoriques, les apostrophes au lecteur dans les paragraphes factuels.

Réservez ces effets à l'introduction et à la conclusion.

3.4 Densité factuelle

Un chunk qui se distingue est un chunk riche en éléments factuels uniques :

- Chiffres datés, avec leur unité et leur source.
- Noms propres complets (personnes, organisations, programmes).
- Sources institutionnelles citées (OCDE, INSEE, Commission européenne, Inserm, etc.).

- Dates précises plutôt que références floues (« en 2024 » plutôt que « récemment »).

3.5 Bannir les "tics" d'IA

Les modèles de langage produisent par défaut un certain nombre de formules génériques. Si votre texte les utilise, deux problèmes : votre contenu paraît généré, et il ressemble à des milliers d'autres, ce qui le condamne au cluster du « bruit ».

Formules à bannir

- « Dans un monde numérique en constante évolution »
- « Il est crucial de... »
- « Il est essentiel de... »
- « En fin de compte... »
- « Véritable levier de... »
- « Explorons ensemble... »
- « Pour résumer... »

Privilégiez le rythme : alternez phrases très courtes (5 à 8 mots) et phrases moyennes (jusqu'à 20 mots). Préférez la voix active. Variez les attaques de phrase.

Partie 4 — La structure idéale d'un article 2026

4.1 La pyramide inversée

L'essentiel d'abord, le détail ensuite. Ce principe, hérité du journalisme, prend une dimension nouvelle en 2026 : 80 % des lecteurs s'arrêtent au premier tiers, et 100 % des IA y commencent leur extraction.

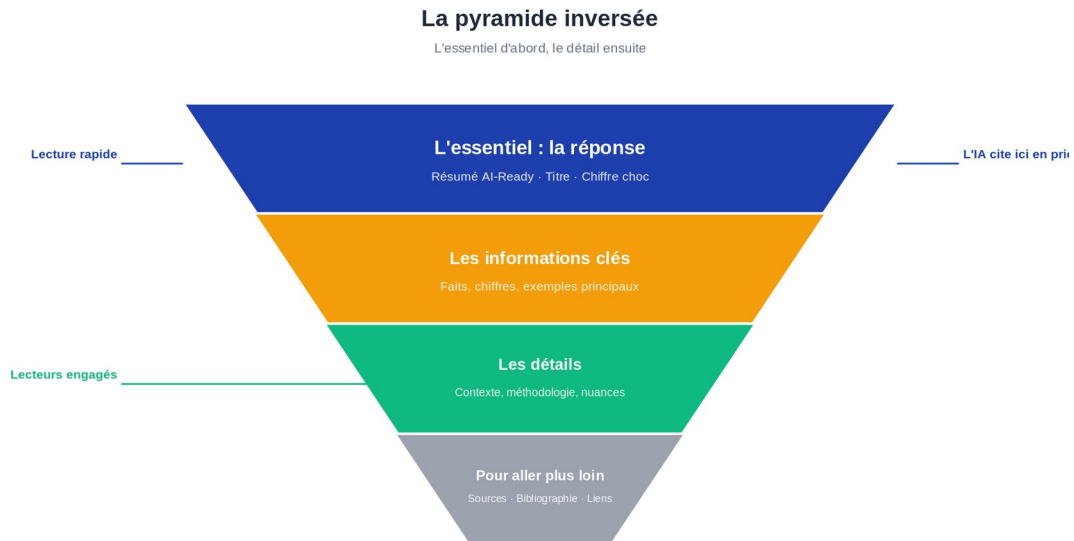


Schéma 8 — La pyramide inversée : la réponse en haut, le détail en bas, la bibliographie tout en bas.

4.2 Le squelette obligatoire

Voici l'ordre idéal des blocs d'un article web optimisé pour la lecture humaine et la lecture machine.

N°	Bloc	Description
1	Résumé AI-Ready	Bloc dense de 4 à 5 lignes en haut de page, prêt à être extrait par un LLM. Pas inclus dans le sommaire.
2	Sommaire	Ancres internes pointant vers les sections du corps et la FAQ.
3	Corps du texte	Chunks engineering appliqué : paragraphes autonomes, intertitres en questions.
4	FAQ AEO	3 à 5 questions/réponses ultra-précises, chacune autosuffisante.
5	Conclusion ouverte	Jamais titrée "Conclusion" : choisir un titre qui projette vers l'action.
6	Bloc d'autorité	Signature de l'auteur ou "Confiance de l'entité" selon le type de page.

N°	Bloc	Description
7	Call-to-Action	Engagement clair et utile pour le lecteur.
8	Bibliographie	Reproduite intégralement si l'article original en comporte une.

4.3 Les intertitres en questions directes

Transformer chaque sous-titre H2 ou H3 en question utilisateur est l'une des techniques les plus efficaces pour capter le trafic IA. Posez la question dans l'intertitre, et répondez immédiatement après.

Avant / Après

Avant : « Les avantages de la transition énergétique. »

Après : « Quels sont les avantages concrets de la transition énergétique pour les ménages français ? »

4.4 La FAQ AEO

La FAQ n'est pas un bloc décoratif. C'est une zone de capture des requêtes longues, c'est-à-dire les questions précises que les internautes posent réellement aux IA.

Trois à cinq questions suffisent. Chacune doit avoir une réponse complète et autonome, qui constitue à elle seule un chunk parfait. Format type :

- **Question** : exactement formulée comme un internaute la poserait.
- **Réponse** : deux à quatre phrases, factuelles, qui nomment l'entité, citent un chiffre et tranchent.

4.5 Le bloc d'autorité

Ce bloc en fin d'article matérialise le E-E-A-T. Deux variantes selon le type de page :

- **Page chaude (article, billet, étude)** : signature de l'auteur expert, parcours, expertise spécifique, affiliations.
- **Page froide (service, vente)** : « Confiance de l'entité » avec preuves sociales, clients majeurs, années d'existence, certifications.

Partie 5 — Mémos opérationnels

Cinq fiches mémos à coller à côté de votre clavier. Chacune répond à une étape précise de la rédaction.

5.1 Mémo titre

Le titre parfait

Un mot-clé principal — votre thématique ou sujet (« pétrole », « rédaction web », « transition »).

Une promesse claire — le bénéfice concret pour le lecteur.

Moins de 60 caractères — pour éviter la troncature dans les résultats Google.

Formules gagnantes :

« Comment [faire X] en [temps] pour éviter [problème] ? »

« Combien de [unité] pour [objectif] ? »

« [Sujet] : le guide complet pour [public cible] »

5.2 Mémo introduction

Trois phrases, trois fonctions

1ère phrase — chiffre choc, question, ou affirmation forte.

2ème phrase — expliquez pourquoi c'est important.

3ème phrase — annoncez ce que le lecteur va gagner à lire la suite.

5.3 Mémo corps de texte

- **Sous-titres H2/H3 = questions.** Une idée par sous-titre.
- **Listes à puces ou numérotées** pour les étapes, comparaisons, définitions.
- **Gras sur les idées clés** uniquement, jamais sur les mots-clés.
- **Un visuel tous les 300 mots environ** : infographie, chiffre clé, schéma.
- **Mots-clés secondaires** intégrés naturellement (synonymes, contextes connexes).

5.4 Mémo conclusion

La conclusion qui engage

Résumé en 1 phrase de l'idée principale de l'article.

Une question ouverte pour engager le lecteur ou le projeter dans l'action.

Un CTA précis : « Téléchargez l'étude complète », « Découvrez le billet de [expert] sur ce sujet », etc.

Important : le titre de cette section ne doit jamais être "Conclusion". Préférez un titre projectif comme « Et maintenant ? », « La suite à donner » ou « Ce que vous pouvez faire dès demain ».

5.5 Checklist anti-IA

Avant publication, relisez votre texte avec cette checklist. Si vous cochez plus de deux cases, retravaillez le passage.

- Le texte contient-il une formule de la liste des « tics d'IA » ?
- Y a-t-il un paragraphe qui commence par « Il », « Elle », « Ce dernier » ?
- Une phrase dépasse-t-elle 20 mots ?
- Un paragraphe dépasse-t-il 4 lignes ?
- Le rythme est-il monotone (toutes les phrases de longueur égale) ?
- Un acronyme apparaît-il sans explication ?
- Le texte manque-t-il de chiffres, de dates, de noms propres ?

Partie 6 — Diffusion et entretien

Un article web n'existe pas en silo. Sa portée dépend de la cascade de valorisation qui suit sa publication, et de l'entretien qu'on lui apporte sur la durée.

6.1 La cascade de valorisation

Chaque article publié sur le site doit être démultiplié sur les autres canaux dans les jours qui suivent. L'enchaînement type :

12. Site web : publication de l'article principal.
13. Newsletter : édito ou mention dans le sommaire de la prochaine édition.
14. LinkedIn : post de l'auteur (et non de la page institutionnelle).
15. Presse et médias : tribune, interview, citation dans un article.
16. Événements : reprise des points clés en intervention orale.

Pourquoi LinkedIn favorise les profils

Les algorithmes LinkedIn 2026 dévalorisent les pages institutionnelles et survalorisent les profils personnels d'experts. Multipliez les voix d'experts sur vos sujets : un même contenu publié par un expert atteindra dix fois plus de personnes que la page de l'organisation.

6.2 Entretenir un contenu

Un contenu publié n'est pas figé. Sa fraîcheur compte autant que sa qualité initiale. Trois actions à programmer :

- **Vérifier régulièrement la fraîcheur** des chiffres, dates et références. Mettre à jour la date de l'article si nécessaire.
- **Auditer les pages thématiques** qui regroupent plusieurs articles : sont-elles toujours cohérentes ?
- **Corriger les liens externes cassés**. Préférer les pages web aux PDF : un PDF mis à jour change d'URL et casse tous les liens entrants.

6.3 Mesurer ce qui compte

Quatre indicateurs à suivre en 2026 pour évaluer la performance d'un contenu :

- **Citations IA** : votre contenu apparaît-il dans les sources de Perplexity, ChatGPT, Claude ?
- **Trafic organique** : visites depuis Google et autres moteurs.
- **Engagement social** : partages, commentaires sur LinkedIn, citations dans la presse.
- **Conversion** : newsletter, téléchargements, prises de contact générées.

Annexe — Glossaire

Tous les termes techniques utilisés dans ce guide, expliqués en une phrase.

AEO — Answer Engine Optimization. Optimisation pour qu'un paragraphe soit extrait tel quel comme réponse directe à une question précise.

Backlink — Lien entrant depuis un autre site vers le vôtre. Indice d'autorité utilisé par les moteurs de recherche.

Base vectorielle — Base de données spécialisée dans le stockage de vecteurs et la recherche par similarité. Exemples : Pinecone, Weaviate, pgvector.

Chunk — Morceau d'article (200 à 500 tokens) traité par l'IA comme une unité de sens cohérente.

Chunk Engineering — Art d'écrire chaque paragraphe pour qu'il soit aussi efficace une fois isolé que dans son contexte.

E-E-A-T — Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust. Quatre critères d'évaluation de la qualité d'un contenu par Google et les IA.

Embedding — Synonyme technique de vecteur. La représentation numérique d'un chunk dans l'espace vectoriel.

GEO — Generative Engine Optimization. Optimisation pour que votre contenu soit cité par les IA génératives dans leurs réponses.

LLM — Large Language Model. Modèle de langage capable de générer du texte (ChatGPT, Claude, Gemini, etc.).

RAG — Retrieval Augmented Generation. Mécanisme par lequel une IA cherche des chunks pertinents avant de générer sa réponse.

SEO — Search Engine Optimization. Référencement classique sur les moteurs de recherche.

SGE — Search Generative Experience. La réponse synthétique générée par IA en haut de page de Google.

Token — Unité minimale traitée par une IA. Plus petit qu'un mot, plus grand qu'une lettre.

Vecteur — Suite de chiffres représentant le sens d'un chunk dans un espace mathématique à plusieurs centaines de dimensions.

Wiki-Voice — Ton neutre, factuel, encyclopédique adopté pour faciliter la citation d'un paragraphe par une IA.

« Écrivez pour les humains, structurez pour les algorithmes, mettez à jour pour rester pertinent. »



Merci de nous avoir lu

Retrouvez-nous ici :

<https://10ket.studio>